

На правах рукописи

Жору —

КОРСУКОВА Олеся Олеговна

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В ГОРОДЕ ТЮМЕНИ
(1920—1930-е гг.)**

Специальность 07.00.02 — Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Тюмень — 2017

Работа выполнена на кафедре отечественной истории ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Научный руководитель: **Пашин Сергей Станиславович,**
доктор исторических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Твердюкова Елена Дмитриевна,**
доктор исторических наук, доцент ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный
университет», профессор кафедры новейшей
истории России

Мариненко Людмила Евгеньевна,
кандидат исторических наук, доцент ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет», доцент
кафедры гуманитарных наук

Ведущая организация: ФГБУН «Институт истории и археологии
Уральского отделения Российской академии
наук», г. Екатеринбург

Защита состоится 10 ноября 2017 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.274.04 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора исторических наук, на соискание ученой степени кандидата исторических наук при ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» по адресу: г. Тюмень, ул. Ленина, 23, ауд. 516.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-библиотечном центре ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и на сайте ТюмГУ <https://diss.utmn.ru/sovet/diss-sovet-212-274-04/zashchita/315044/>

Автореферат разослан «10» сентября 2017 г.

*Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат исторических наук, доцент*



С.Н. Щербич

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Государственное регулирование торговли является одной из форм участия государства в экономической жизни страны. Вмешательство государства в экономику усиливается в период нестабильности. Временем экспериментов в стране были 1920-1930-е гг., когда формировалась государственная модель советской торговли, поэтому изучение данного периода представляется значительным для сегодняшнего сложного в экономическом отношении времени.

Опыт развития советской торговли 1920-1930-х гг. в условиях централизованного хозяйства с его специфическими особенностями актуален еще и потому, что дает пример радикальных реформ в сфере товарного распределения, выявляет характер взаимодействия власти с частным сектором экономики и раскрывает специфику функционирования командно-административной системы, обеспечившей, на определенном этапе, доступность цен и качество товаров на внутреннем рынке.

Тюменский регион — успешно развивающийся регион Сибири, имеющий богатейший опыт преодоления финансово-экономических проблем, схожих с современными, в том числе и в 1920-1930-е годы. Отсюда появляется возможность сравнения эффективности регулирования местной экономики и методов решения проблем.

Актуальность исследования продиктована и научными причинами. Сегодня признание рынка неотъемлемой частью советской административной экономики актуализирует задачу изучения характера и природы рынка, разнообразия форм и методов работы торговых организаций рассматриваемого периода.

Объектом данного исследования является экономика Тюмени в 1920-1930-е годы. В качестве **предмета** исследования выступает деятельность торговых организаций Тюмени в 1920-1930-е годы. Термин «торговля» в диссертации используется для обозначения всех форм товарообмена, включая работу закрытых распределителей начала 1930-х годов.

Хронологические рамки работы охватывают 1920-1930-е годы. Нижняя граница определяется, прежде всего, изменением курса в экономике — окончанием политики «военного коммунизма» и переходом к новой экономической политике, положившей начало новому этапу в сфере торговли. Верхняя граница связана с началом Великой Отечественной войны, что привело к изменениям в экономике страны в целом и в экономической жизни регионов, в частности. Избранный нами мирный, хотя и очень тяжелый для страны и Тюмени двадцатилетний межвоенный период позволяет выявить динамику городской торговли, проследить ее развитие.

Территориальные рамки. Исследование ведется в рамках города Тюмени. Тюмень до 1923 г. была столицей губернии, с 1923 до 1930 г. — окружным центром, затем — районным, короткий промежуток (январь — декабрь 1934 г.) — столицей Обско-Иртышской области. В связи с этим менялось финансирование города, что оказало влияние и на развитие торговли.

Состояние научной разработанности проблемы. В историографии темы торговли 1920-1930-х гг. можно выделить следующие периоды: 1920-е — середина 1950-х гг.; вторая половина 1950-х-1980-е гг.; 1990-е гг. — по сей день.

В *первый период* свой вклад в изучение темы внесли руководители Советского государства. Теоретические основы нэпа, практические положения об использовании и вытеснении частного капитала, развитии потребительской кооперации были разработаны В.И. Лениным. Его работы имеют значение для понимания отношения власти к нэпу. Положения советской хозяйственной политики содержались в выступлениях И.В. Сталина и М.И. Калинина.

Большое количество конкретного статистического материала, извлеченного работниками Комиссии по внутренней торговле и потребительской кооперации из источников, содержится в работах В.В. Куйбышева, А.И. Микояна и др. Однако, отраженные в них данные сложно проверить, так как фиксировались они в тот период, когда работа статистического аппарата была несовершенна.

Книги радикальных сторонников командно-административной системы в экономике Ю. Ларина, Л.Н. Крицмана освещают развитие товарооборота между городом и деревней в начале нэпа, показывают место частного и социалистических форм торговли в экономике страны. Авторы уделяют основное внимание вопросу накопления первоначального социалистического капитала за счет использования частного сектора, который, согласно их мнению, был легализован для этой цели лишь временно. Сторонники концепции смешанной экономики С.Г. Струмилин и Г.Я. Сокольников провели анализ и раскрыли структуру, формы торговой деятельности, осветили социальную роль частного капитала.

Проблемы кооперации и торговли в Сибири первых лет советской власти поднимались в 1920-е гг. и сибирскими исследователями. Например, работа В. Махова дает представление о том, в каких условиях и каким образом начала формироваться кооперативная торговая сеть Сибири¹. В труде А.М. Поволоцкого выявляется конъюнктура сибирского рынка,

¹ Махов В. Откуда и как пошла сибирская потребительская кооперация. Новониколаевск, 1926.

освещено участие в нем частного и предпринята попытка раскрыть роль государственно-кооперативного сектора торговли в борьбе с частным¹.

Военный период и первое послевоенное десятилетие поставили перед исследователями иные задачи. Интерес к теме торговли начинает повышаться в начале 1950-х годов. На страницах периодических изданий тех лет ученые пытаются выявить особенности функционирования формирующейся советской торговли, уделяя основное внимание роли кооперации в этом процессе.

Второй период включает исследования второй половины 1950-х-1980-х годов. В это время появляются первые обобщающие труды по исследуемой нами проблеме.

Монографии Г.А. Дихтяра и Г.Л. Рубинштейна представляют собой анализ на основе обширных статистических материалов экономической ситуации, основных тенденций и противоречий развития торговли². Особое место в изучении проблем торговли 1920-1930-х гг. принадлежит В.П. Дмитриенко³. В его работе рассматриваются условия развития торговли в стране после окончания Гражданской войны, подробно раскрывается ленинское обоснование необходимости перехода к нэпу, анализируется эффективность привлечения частного в торговлю и методы его последующего вытеснения из советской экономики.

В 1976-1980 гг. вышло в свет семитомное издание «История социалистической экономики СССР», подготовленное Институтом экономики Академии наук СССР. Авторы в разделах, посвященных развитию советской торговли 1920-1930-х гг., приводят обширный статистический материал, отражающий, в основном, позитивное развитие торговли и безоговорочную ее победу над частным сектором, подчеркивая преимущества плановой торговли перед стихийным рынком.

В это же время появились комплексные региональные исследования⁴, где освещены различные аспекты экономической жизни региона, в том числе и деятельность потребительской кооперации, материально-техническая база торговли, колхозный рынок.

¹ Поволоцкий А. Задачи государственной торговли и кооперации в борьбе с частным капиталом. Новониколаевск, 1924.

² Дихтяр Г.А. Советская торговля в период построения социализма. М., 1961; Он же. Советская торговля в период социализма и развернутого строительства коммунизма. М., 1965; Рубинштейн Г.Л. Развитие внутренней торговли в СССР. Ленинград, 1964.

³ Дмитриенко В.П. Торговая политика советского государства после перехода к нэпу (1921-1924 гг.). М., 1971.

⁴ История Сибири с древнейших времен до наших дней: В 5-ти т. Т. 5. Ленинград, 1969.

Проблемой развития торговли в Сибири в годы нэпа занимался томский историк В.И. Дудукалов¹, который приходит к традиционному для советской историографии выводу, что частник представлял большую угрозу для укрепления союза рабочего класса и крестьянства. Он анализирует проблемы укрепления кадрового состава советской торговли, раскрывает особенности перехода к нэпу в Сибири.

Несмотря на то, что в исследованиях этого периода торговля продолжала рассматриваться с марксистских позиций, историками был собран и систематизирован большой фактический материал, подняты новые проблемы. По-прежнему основное внимание уделялось периоду нэпа. Подробно исследовались процесс разработки и осуществления этой политики, механизмы регулирования рыночных отношений и т.д. Новой стала тема затухания и отмены нэпа. Началось исследование проблем экономической жизни страны в 1930-е годы.

Третий период в историографии вопроса характеризуется переосмыслением исторического прошлого России. В 1990-е гг. разворачиваются активные научные дискуссии вокруг вопросов о соотношении плана и рынка в советской экономике, о конечных сроках функционирования и альтернативах нэпу, последствиях экономической политики 1920-1930-х годов. Объектом внимания ученых стал черный рынок. По-прежнему основное внимание было сосредоточено на проблемах нэпа.

Начало дискуссий по проблеме оценки новой экономической политики большевиков связано со статьей В.П. Дмитриенко, посвященной 70-летию нэпа. В данной статье автор отметил, что нэп стал «уступкой» советской власти, через которую «спускались накопившиеся противоречия»².

В конце XX в. многие историки обратились к изучению проблем повседневности. Исследование данной темы невозможно без обращения к деятельности торговых организаций. В 1993 и 1999 гг. выходят в свет монографии Е.А. Осокиной, посвященные жизни населения страны в период индустриализации³. В ее работах подробно освещены причины и по-

¹ Дудукалов В.И. Деятельность партийных организаций Сибири по развитию советской торговли в первые годы нэпа (1921-1923 гг.). Томск. 1976; Он же. Развитие советской торговли в Сибири в годы социалистического строительства (1921-1928 гг.). Томск, 1978.

² Дмитриенко В.П. Нэп: приобретения и потери // Отечественная история. 1993. №4. С. 31-38.

³ Осокина Е.А. Иерархия потребления: о жизни населения в условиях сталинского снабжения 1928-1935 гг. М., 1993; Она же. За фасадом сталинского изобилия: распределение и рынок в снабжении населения в годы индустриализации (1927-1941 гг.). М., 1999.

следствия товарного дефицита, политика государства по вытеснению частного торговца, причины распада потребительского рынка в стране, а также положительные и отрицательные стороны карточной системы распределения товаров. Ее работы имеют большое значение в разработке актуального у современных историков дискуссионного вопроса о причинах отказа от новой экономической политики.

Интересный материал по развитию городской торговли содержится в исследованиях Е.И. Косяковой¹. Автор представляет сюжеты повседневной жизни новосибирцев, раскрывая проблемы товароснабжения, дефицита продуктов питания, организации торговли и смены политических и социально-экономических ориентиров в конце 1920-х годов.

Комплексный историко-правовой анализ развития советской торговли и законодательства об ответственности за хищения социалистической собственности, спекуляцию, нарушение прав потребителя, контрабанду товаров широкого потребления осуществлен в докторской диссертации, монографиях и статьях Е.Д. Твердюковой².

В книге М.А. Винокурова и А.П. Суходолова торговле посвящена отдельная глава³. Авторы выделяют три важнейших этапа развития торговли в Сибири и дают их краткую характеристику, а также освещают историю ярмарок. Особое внимание уделяется денежной реформе 1922-1924 гг. и ее значению для развития торговли в Сибири. Интерес представляют и работы Е.В. Демчик⁴, посвященные проблеме частного торгового капитала в Сибири времен нэпа. Развитию торговли в Восточной Сибири

¹ Косякова Е. Новый быт сибирского Чикаго. Очерки городской повседневности Новосибирска между войнами. Новосибирск, 2006.

² См., напр.: Твердюкова Е.Д. «Преступления без жертв». Уголовно-правовая охрана советской торговли (на материалах предвоенного Ленинграда). СПб., 2010; Она же. Государственное регулирование внутренней торговли в СССР (конец 1920-х — середина 1950-х гг.). Историко-правовой анализ. СПб, 2011; Она же. Деятельность государственной торговой инспекции по борьбе с обманом потребителей в советской торговле (середина 1930-х — начало 1990-х гг.) // Петербургский исторический журнал: исследования по российской и всеобщей истории. 2015. №3 (7). С. 56-67.

³ Винокурова М.А., Суходолова А.П. Экономика Сибири: 1900-1928 гг. Новосибирск, 1996.

⁴ Демчик Е.В. Частный капитал в городах Сибири в 1920-е гг.: от возрождения к ликвидации. Барнаул, 1998; Она же. Предпринимательская деятельность нэпманов в Сибири // Отечественная история, 1999. №7. С. 28-40; Она же. Частный капитал города в 1927-1930 гг.: вытеснение или ликвидация? // Вестник ЛГУ. 1990. Вып. 1 (№2).

в 1920-1930-е гг. посвящены диссертации, книги и статьи красноярских историков Л.Е. Мариненко и П.В. Юрлова¹.

Специальных монографических исследований по истории тюменской торговли 1920-1930-х гг. нет. На рубеже XX-XXI вв. появляется ряд изданий, посвященных истории города Тюмени, в которых затрагиваются проблемы организации торговли в провинциальном городе. В небольшой статье Т.И. Бакулиной освещены торговая деятельность магазинов, система закрытого распределения, торговля рынков и базаров, история тюменской ярмарки, а также причины и последствия хлебного и продовольственного кризиса в Тюмени в начале 1930-х годов².

В статьях В.М. Кружинова и З.Н. Соковой подчеркивается противоречивость характера новой экономической политики, содержится информация о деятельности местных торговых организаций, рассматриваются вопросы организации торговли. Статьи основаны на богатом фактическом материале, полученном из архивных источников и периодической печати 1920-х годов³.

Таким образом, несмотря на наличие монографий и статей по экономической и социальной истории России 1920-1930-х гг., история тюменской торговли ранее не была предметом специального исследования.

Цель и задачи исследования. Цель работы — дать характеристику и выявить тенденции развития тюменской торговли в 1920-1930-е годы.

¹ См., напр.: Мариненко Л.Е. Система снабжения населения восточносибирской деревни в 1929-1941 гг. (на материалах Красноярского края и Иркутской области): Автореф. дис. ... к.и.н. Красноярск, 2003; Она же. Торговля и система снабжения в восточносибирской деревне в 1930-е гг.: монография. Красноярск, 2012; Она же. Система снабжения сельского населения Сибири в первой половине 1930-х гг.: политический курс и повседневная реальность // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. 2013. Т. 322. №6. С. 136-141; Она же. Колхозная торговля как источник доходов сельского населения в 1930-е годы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. №10-1 (48). С. 104-106; Юрлов П.В. Торговое предпринимательство в Приенисейском крае (1919-1929 гг.): Автореф. дис. ... к.и.н. Иркутск, 2016.

² Бакулина Т.И. Развитие торговли в 1930-1936 годах // Земля Тюменская: ежегодник Тюменского областного краеведческого музея: 2006. Вып. 20. Тюмень, 2007. С. 84-90.

³ См., напр.: Кружинов В.М. Тюмень и тюменцы в 1920-е годы // Земля Тюменская: ежегодник Тюменского областного краеведческого музея: 2002. Вып. 16. Тюмень, 2003. С. 88-96; Кружинов В.М., Сокова З.Н. Тюмень в годы нэпа: люди и события // Земля Тюменская: ежегодник Тюменского областного краеведческого музея: 2004. Вып. 18. Тюмень, 2005. С. 75-87.

Постановка цели исследования определила необходимость решения следующих задач:

- определить характер государственного регулирования деятельности торговых организаций;
- выявить основные виды торговых предприятий в городе Тюмени;
- раскрыть организационные формы тюменской торговли и выявить ее особенности;
- провести анализ товарооборота и ценовой политики торговых организаций;
- дать характеристику кадрового состава торговых предприятий;
- выявить роль торговли в экономике и жизни общества.

Методология исследования, прежде всего, предполагает знание и использование основополагающих исторических подходов и принципов. Принцип историзма позволил изучить формирование и деятельность торговых учреждений и предприятий города Тюмени с позиций их исторического развития на фоне тех явлений, которые происходили в стране, крае и обществе. Принцип научной объективности, прежде всего, предполагает непредвзятое отношение к историческому прошлому. Его использование дает возможность наиболее достоверно передать ход исторического процесса. Принцип всесторонности в современном научном исследовании реализуется в виде комплексного подхода к объектам познания. Последний позволяет учесть множественность свойств, сторон и отношений изучаемых предметов, явлений.

Междисциплинарный характер диссертационной работы проявился в привлечении методов экономических и социальных наук. В исследовании большое значение имеет не только интерпретация экономических показателей, но и описание жизни людей. Использование принципов социальной истории¹ позволяет наполнить исследование атмосферой того времени. Обращение к повседневной жизни торговцев рынка, продавцов магазинов и покупателей дает возможность показать непосредственных участников купли-продажи.

Использование антропологического подхода позволяет проанализировать взаимоотношения между покупателем и продавцом, а также отношение общества к различным событиям, возникавшим в торговой сфере. Центр тяжести при этом перенесен с исследования событий на исследование поведения человека в них.

Сеть торговых организаций и предприятий рассматривается нами как сложная система, существующая в определенных исторических условиях. Поэтому при решении исследовательских задач нами использовался

¹ Блок М. Апология истории, или Ремесло историка. Москва, 1986; Февр Л. Бои за историю. М., 1991.

историко-системный метод¹, позволяющий раскрыть целостность объекта во взаимосвязи его структурных компонентов и внешних социальных, политических и культурных факторов, а также показать особенности его развития и функционирования. Использование историко-сравнительного метода исследования позволило сравнить тенденции развития торговли в центре и на местах и выявить региональные особенности. Учет основных данных в организации торговой деятельности был осуществлен при помощи статистического метода. На основе проблемно-хронологического метода собранные материалы осмыслились по выделенным проблемам, а внутри их — по периодам.

Источниковую базу исследования образует совокупность разнообразных материалов. По своему характеру и содержанию источники систематизированы в несколько групп.

Первую группу составляют документы высших органов государства и РКП(б)-ВКП(б). Анализ этих документов позволил определить приоритетные направления политики государства в отношении торговли в 1920-1930-е гг. и проследить ее эволюцию. Привлечение материалов данной группы в исследование продиктовано, в том числе, и необходимостью соотнесения реалий городской торговли провинциальной Тюмени с широким контекстом торговой деятельности советского государства в 1920-1930-е годы.

Вторая группа источников представлена делопроизводственной документацией региональных органов государственной власти и правящей партии, торговых организаций и учреждений, потребительских союзов, заводов, профсоюзов, извлеченных из фондов Государственного учреждения Тюменской области Государственного архива Тюменской области (ГАТО), Государственного учреждения Тюменской области Государственного архива социально-политической истории Тюменской области (ГАСПИТО), Государственного казенного учреждения Свердловской области Государственного архива Свердловской области (ГАСО), сборников документов. Их анализ дает возможность проследить деятельность региональных организаций по реализации государственной политики в области торговли.

Сохранившиеся в архивах протоколы заседаний комитета рыночных торговцев, заседаний торгово-промышленной секции горсовета 1920-х гг. (ГАТО. Ф. 5) и конференций потребителей (ГАТО. Ф. 770), регулярно проводившихся при магазинах г. Тюмени в 1930-е гг., позволили выя-

¹ Садовский В.Н. Системный подход и общая теория систем: статус, основные проблемы и перспективы развития. М., 1980.

вить основные проблемные вопросы в организации торговой деятельности в городе и предлагаемые способы их решения.

Отчеты образуют неотъемлемую часть любой системы делопроизводительной документации. В тюменских торговых организациях и предприятиях создавались документы, отразившие сведения о снабжении товарами, финансовом положении торговых предприятий и учреждений, о характере торговли и торговой политике, обслуживающем аппарате и клиентуре, процессах кредитования. Имеются сведения о товарном активе и товарообороте многих предприятий и учреждений торговли Тюмени.

Информация о возрождении и развитии ярмарочной торговли в Тюмени в годы нэпа содержится в отчетной документации Тюменской товарной биржи и в деловой переписке членов биржевого комитета с участниками торгов (ГАТО. Ф. 90).

Важное место в делопроизводстве торговых организаций и предприятий занимали оперативные сводки о торговой деятельности и обзоры рынка, доклады тюменских предприятий розничной торговли. В них имеется информация о торговых расходах и движении штата, о состоянии торговой сети, общественно-массовой работе, а также списки торговых точек по г. Тюмени.

Кроме того, в ГАТО и ГАСПИТО сохранилась переписка и материалы суда, прокуратуры г. Тюмени и милиции по расследованию экономических преступлений (ГАСПИТО. Ф. 7), а также отчеты главного инспектора государственной торговой инспекции г. Тюмени за 1930-е годы (ГАТО. Ф. 305). Одна из главных проблем тюменской торговли — санитарное состояние рынков, базаров, ларьков, киосков и магазинов — нашла отражение в переписке горздравотдела Тюмени с окружным административным отделом и президиумом городского Совета.

Особый интерес представляют описи имущества магазинов, киосков и ларьков, находившихся в ведении «Уралторга» (ГАТО. Ф. 304), которые позволяют определить материальную базу торговых учреждений, выявить адреса магазинов и график их работы.

Материалы ГАСО помогли раскрыть специфику работы акционерных обществ «Уралторг» (Ф. Р-856), «Хлебопродукт» (Ф. Р-1391), трестов и их магазинов (Ф. Р-100; Р-1520), государственных предприятий торговли (Ф. Р-2056), закрытой системы распределения (Ф. Р-1522; Р-67) и товарной биржи. Их анализ также позволил представить картину развития торговли на Урале, провести сравнительный анализ деятельности различных торговых организаций.

Третья группа источников — статистические материалы — представлена как опубликованными, так и архивными документами.

В отчетных документах, докладах представителей местной власти фиксировались данные статистического характера (количество торговых учреждений, рынков и ярмарок на территории г. Тюмени, цены на предлагаемую продукцию, заработная плата торговых работников и т.п.). Ценную информацию дает документация статистического бюро Тюменского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов (ГАТО. Ф. 151). Привлечение этих документов позволило оценить уровень организации торговли и товарооборота, проследить их динамику, дать более детальную характеристику кадрового состава торговых организаций.

Четвертая группа источников представлена материалами периодической печати. Этот тип источников позволяет изучить мероприятия, проводимые властями в сфере торговли, ее изменения под влиянием местных экономических условий, основные проблемы торговли и меры по их преодолению. Из центральных изданий особую значимость имеют материалы журнала «Советская торговля», издававшегося в Москве с 1927 г., и приложение к газете «Экономическая жизнь» под названием «Экономическое обозрение».

Ценным источником по истории государственного регулирования торговли является московский журнал «Советское право», который выходил в 1922-1930 годах. На его страницах размещались обширные комментарии законов, анализировалась эффективность нормативных актов, регулирующих снабжение населения и торговлю.

Газетный материал представлен такими изданиями, как «Коммунистический труд» (1920-1922), «Рабочая Москва» (1922-1939), «Торгово-промышленная газета» (1927-1929), и новосибирской газетой «Советская Сибирь» (1919-1939). На страницах этих газет систематически публиковались корреспонденции на экономические темы, в которых поднимались и проблемы торговли.

Журнал «Иллюстрированная Россия», издававшийся в Париже в 1924-1939 гг. для русских эмигрантов, отражал взгляд на советскую торговлю со стороны. На его страницах сравнивался привычный для европейца капиталистический уклад торговли с зарождающимся в России советским. Освещались проблемы продовольственного кризиса первой половины 1930-х годов. Без внимания не остался и советский рынок.

Особый интерес представляют местные периодические издания. В журнале «Красные вехи» публиковались материалы, освещающие состояние тюменского рынка в первые годы нэпа, ярмарочную торговлю и ее ассортимент. Ежедневно в Тюмени выходили газеты «Трудовой набат» (1920-1926 гг.), «Красное знамя» (1926-1933, 1935-1940 гг.) и «Советский Север» (1934 г.). Они содержат материалы о работе тюменских

магазинов и ярмарок, а также статьи с критикой торговых организаций. Малоформатную, недорогую, популярную газету «Бюллетень тюменской товарной биржи» (1923–1927 гг.) 2 раза в неделю издавал комитет Тюменской товарной биржи. В ней публиковались цены на основные виды товаров, объявления о проведении ярмарок и торгов в Тюмени.

Периодические издания дают дополнительный, порой нигде больше не приводимый оперативный фактический материал и, в то же время, позволяют выявить отношение современников к происходящим событиям.

Пятая группа источников представлена произведениями художественной литературы.

Художественные произведения 1920–1930-х гг. раскрывают многие черты повседневной жизни людей, в том числе и их взаимоотношения со сферой торговли. Литературными памятниками эпохи военного коммунизма и новой экономической политики явились рассказы «Сорок сороков» и «Морфий», повести «Роковые яйца», «Собачье сердце» и фельетон «Торговый ренессанс» М.А. Булгакова, «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок» И. Ильфа и Е. Петрова. В данных произведениях отражено осторожное и настороженное, подчас с негативной окраской, отношение к частному предпринимателю — нэпману. В повести А.П. Платонова «Ювенильное море» отражена специфика торговли в первые годы коллективизации. Среди характерных черт эпохи, подмеченных писателями, называются спекуляция, очереди, дефицит товаров, что имеет непосредственное отношение к проблемам торговли.

Шестая группа источников представлена фотодокументами 1920–1930-х годов. Они содержатся на страницах фотоальбомов¹. Особый интерес представляет группа «Тюмень до нашей эры» (tyumengrad.ru), где история города представлена в оцифрованных фотоматериалах из личных архивов горожан, фондов архивов, музеев и библиотек города.

Информационный потенциал источников, их сочетание и взаимопроверка позволили создать относительно полную и всестороннюю картину развития тюменской торговли в 1920–1930-е гг., что способствовало решению поставленных в диссертации задач.

На защиту выносятся следующие **основные положения**:

1. Советская государственная система управления торговлей в исследуемый период эволюционировала от полного отрицания торговли как явления, свойственного новому обществу, до ее превращения в важную составную часть советской социально-экономической модели.

¹ Дубовская Е.М. Легенды и тайны Тюмени. Тюмень, 2013.

2. Предоставляя определенные права частнику в 1920-е гг., включая его в процесс торговли, государство одновременно создавало систему ограничений его деятельности. По мере усиления государственного и кооперативного секторов торговли частник вытеснялся из этой сферы и был окончательно выведен из торговых отношений к началу 1930-х годов.

3. Развитие советской торговли происходило в сложных условиях всеобщего дефицита, что обусловило ее сосуществование в определенное время с системой распределителей. Благодаря этому, проблема конкуренции остро не ставилась, а наоборот, гасилась.

4. Ценовая политика государства, построенная не на экономическом законе стоимости, а на законе социальной справедливости, не создавала условий для стабильного существования рынка.

5. Сохраняющиеся диспропорции соотношения между промышленными и сельскохозяйственными товарами, спросом и предложением, ценами на промышленную и сельскохозяйственную продукцию вызвали необходимость разработки экономических методов регулирования и развития торговой сферы.

6. Признание торговли важной составной частью формирующейся социалистической модели экономики привело к изменению отношения власти и общества к продавцу.

7. Значимую роль в развитии торговли играла деятельность средств массовой информации по формированию ее имиджа, который существенно корректировался в зависимости от изменения позиции власти по отношению к торговле.

8. В 1920-1930-е гг. в повседневной жизни тюменцев, наряду с магазинами, большую роль играла рыночная (базарная) торговля.

9. По крайней мере, в 1920-е гг. в тюменской торговле сохранялись определенные традиции дореволюционного купечества.

Научная новизна. Тюменская торговля 1920-1930-х гг. впервые становится объектом специального исследования. В работе предпринята попытка комплексного изучения развития торговли в провинциальной Тюмени. В научный оборот введены ранее не публиковавшиеся архивные документы.

Практическая значимость исследования. Основные положения диссертации могут быть использованы в рамках дальнейших исследований по социально-экономической истории и истории повседневности России в XX веке. Результаты исследования могут иметь прикладное значение — использоваться при подготовке курсов по истории Сибири, историческому краеведению для учреждений высшего, среднего профессионального и общего образования.

Степень достоверности результатов проведенных исследований определяется правильным выбором теоретических подходов и методов исторического исследования, которые последовательно применены в работе. Диссертационное исследование проводилось с привлечением обширной источниковой базы: опубликованных и архивных документов, материалов периодической печати, мемуаров и художественной литературы, а также фотодокументов. Это позволило всесторонне рассмотреть поставленную проблему.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертации были обсуждены в ходе выступлений на 9 конференциях различного уровня, проходивших в Москве, Екатеринбурге, Когалыме, Санкт-Петербурге, Сыктывкаре, Тобольске, Тюмени, и отражены в 16 научных публикациях.

В период написания диссертации статья автора «Роль торговых организаций и учреждений в решении социальных проблем города Тюмени в годы нэпа» в конкурсе научных работ, в рамках XI ежегодной конференции Форума Доноров «Благотворительность в регионах России: особенности и перспективы», была объявлена победителем и удостоена диплома III степени (Москва, 2013 г.). Эта же работа отмечена в 2015 г. дипломом участника конкурса для молодых ученых научно-популярных статей «STRF» (электронное издание «Наука и Технологии России», которое издается с 2004 г. при поддержке Министерства образования и науки РФ).

СТРУКТУРА И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

Во **введении** обоснованы актуальность и научная новизна, сформулированы объект и предмет, цель и задачи, определены хронологические и территориальные рамки, методология исследования. Охарактеризованы историография проблемы и ее источниковая база.

В **первой главе «Государственное регулирование внутренней торговли»** анализируется политика советской власти в отношении частного сектора, особенности государственной организации товарного распределения 1920–1930-х гг., освещается роль потребительской кооперации в развитии советской торговли. Кроме того, на примере провинциальной Тюмени рассматриваются вспомогательные рычаги управления торговлей (СМИ, реклама). Уделяется определенное внимание процессу перехода

от дореволюционных форм благотворительности (сборы, благотворительные спектакли, лотереи и т.д.), в которые властью активно вовлекались частные торговцы с их капиталами для решения социальных проблем, к государственному социальному регулированию.

Анализ нормативных актов позволил определить приоритетные направления политики государства в отношении торговли в 1920-1930-е годы. В условиях Гражданской войны был взят курс на строгую централизацию распределения товаров и продуктов, что фактически перечеркнуло возможность существования в стране легальной частной торговли. На VIII съезде РКП(б) в марте 1919 г. была поставлена задача по замене торговли планомерным государственным распределением через кооперацию. Но кооперация, вследствие отсутствия опыта деятельности и неразработанности нормативной базы, не смогла полностью взять на себя функции распределения. Государство было вынуждено в начале 1920-х гг. смириться с существованием частника.

Нэп легализовал частную торговлю. Началось ее стихийное развитие. Но уже в 1922 г. декретом «Об основных частных имущественных правах, признаваемых в РСФСР ее законами и защищаемых судами РСФСР» государство установило допустимые формы предпринимательской деятельности. На XIII конференции РКП(б) в 1924 г. уже была объявлена борьба с частной торговлей. Государство от позиции наблюдения и изучения рынка, невмешательства в рыночные отношения перешло к политике завоевания рынка и более активного его регулирования. Частная торговля рассматривалась государством как временная мера. Именно кооперация в союзе с государственной торговлей должны были завоевать рынок и вытеснить частника. Оружием в данной борьбе была определена политика цен. Государственным и кооперативным торговым организациям была поставлена первоочередная задача — продажа товаров дешевле частного торговца. С другой стороны, бороться с частником предполагалось и посредством налоговой политики. Детальной разработке программы государства по борьбе с частной торговлей были посвящены решения февральского пленума ЦК ВКП(б) 1927 г., где впервые был поставлен вопрос о разработке экономических мер борьбы с частником через внедрение широкого ассортимента товаров в государственной и кооперативной торговле и улучшение их качества.

Действия власти по ликвидации частника и проведению индустриализации к привели страну к продовольственным трудностям. С 1928 г. вводится карточная система. Вместо купли-продажи осуществлялось отоваривание по «заборным книжкам» через систему закрытого распределения. К 1931 г. частник полностью был вытеснен из торговли. В то

варообороте господствовало нормированное распределение, но торговля через открытую торговую сеть также имела большое значение. С 1932 г. широко рекламировалась колхозная торговля, через организацию ярмарок и базаров.

В 1930-е гг. в государственном регулировании торговли произошли существенные изменения. В прессе популярным становится термин «советская торговля». Государство после устранения частника основное внимание сосредотачивает на работе торговых организаций. Создается положительный образ советского продавца, а с 1934 г. уделяется внимание формированию системы обучения кадров торговли. Власти ставят под контроль саму систему торговых организаций, проводя ее укрупнение (через расширение числа магазинов универсальной торговли), усиливая контроль за качеством обслуживания населения.

В 1935 г., с отменой карточной системы, развитие торговли намечается по новому плану. В городах монополию в этой сфере получает государственный сектор. Потребительская кооперация закрепляет сферу своего влияния в деревне.

Воспитательную роль выполняли средства массовой информации. Газеты публиковали фельетоны, заметки, обзоры на злобу дня, раскрывающие некультурное обслуживание продавцами горожан в магазинах, на рынке. Случаи неуважительного отношения к потребителю, предававшиеся огласке в прессе, не только порицались массовой общественностью, но и разбирались на собраниях тюменских рабочих коллективов, разрабатывались методы решения этих проблем. Привлечение СМИ к возвращению положительного, культурного и честного работника советской торговли сыграло важную роль.

С 1920-х гг. власть уделяет внимание развитию рекламы, понимая, что успех реализации государственных директив зависит и от продуктивной работы средств массовой информации. Это был важнейший рычаг в управлении торговлей, общественным мнением, в продвижении товаров, а также в борьбе за внимание покупателя. Провинциальная реклама значительно отличалась от столичной, но не была лишена интересных решений по привлечению жителей и гостей Тюмени в государственные торговые точки. Тюменский ГУМ в 1920-е гг. в рамках благотворительных акций «День детского городка имени В.И. Ленина» или «День красного студенчества» публиковал в «Трудовом набате» объявления о грандиозных скидках на товары и отчислении процентов от прибыли в эти дни нуждающимся. Тюменская власть активно привлекала капитал частного торговца к решению социальных городских проблем. Метод прикрепления детских домов к тюменским рыночным торговцам считался властью единственно целесоо-

бразным в первые годы нэпа. Согласно этому решению, тюменские предприниматели облагались дополнительным налогом в 10 % от получаемой прибыли в пользу детских домов, а также 1 % налогом на имеющийся товар (продовольствие или промышленные товары).

В 1920-1930-е гг. главная отличительная черта витрин советских магазинов как рекламных объектов заключалась в том, что они выполняли и идеологическую, политическую функции, а потому, в дни революционных праздников в них появлялись портреты партийных деятелей, атрибутика советской власти и плакаты с призывами к борьбе против частника, спекулянта.

Вторая глава «Магазинная торговля» раскрывает особенности магазинной торговли в Тюмени в 1920-1930-е годы. Она включает три параграфа.

В первом параграфе «Формирование сети тюменских магазинов» характеризуется материальная база магазинной торговли, дается описание городской торговой сети, проводится сравнение с сетью магазинов до-революционной Тюмени. В параграфе также обозначены основные виды и формы магазинной торговли.

В 1920-е гг. для Тюмени было характерно расширение мелкой торговой сети путем открытия лавок, киосков, ларьков. При этом была предпринята попытка создания нового советского магазина через систему государственной универсальной торговли. Тюменское отделение московского ГУМа в течение пяти лет (1922-1926 гг.) оставалось главным центром государственной торговли в городе. Торговая сеть Тюмени к концу 1926 г. насчитывала 41 государственное торговое предприятие, 58 кооперативных торговых организаций, а также 860 частных магазинов, лавок, киосков и ларьков. С конца 1920-х гг. число торговых точек уменьшается, но при этом качественно изменяется.

К 1 октября 1929 г. в Тюмени насчитывалось 22 торговых предприятия частного сектора, кооперативную и государственную торговлю представляли 15 предприятий. Последние, в отличие от частного сектора, имели в своем распоряжении сеть магазинов, что давало им преимущество. К 1931 г. сфера торговли была представлена только государственно-кооперативным сектором.

В 1930-е гг. увеличивается число продовольственных и промышленных магазинов. Открываются специализированные рыбные и мясные магазины. В 1937 г. в центре города открылся магазин сангигиены. В 1938 г. были открыты магазины хлебобулочных, кондитерских изделий в центре города. На окраинах магазины появляются лишь в конце исследуемого периода. На 1 января 1935 г. розничная торговая сеть (магазины и лавки) Тюмени составила 116 торговых точек, а на первое июля 1939 г. — 200.

Предприятия торговли соседствовали с периодически появлявшейся системой закрытого распределения. В годы Гражданской войны в стране создаются отделы рабочего снабжения (ОРСы), которые, для удобства рабочих, функционировали непосредственно на промышленных предприятиях.

В начале 1930-х гг., в связи с ликвидацией частной торговли и широким развертыванием индустриализации, уменьшением внимания к товарам народного потребления вновь возвращается карточная система и возрождается система закрытого распределения. Товары, при закрытом распределении, через особые торговые точки — закрытые распределители (ЗР), закрытые рабочие кооперативы (ЗРК) или ОРСы — распределялись по месту работы.

На 10 января 1931 г. по Тюменскому району функционировало 16 закрытых распределителей, обслуживающих 30 000 человек. При этом число закрытых торговых точек превосходило число открытых. Например, в Тюмени Центральный рабочий кооператив в начале 1932 г. имел 12 закрытых распределителей, 6 магазинов и 2 ларька, а к концу года объединял 34 закрытых распределителя, 9 магазинов, 8 ларьков и 1 киоск. Система рабочего распределения была вынужденной мерой, в 1935 г. она была официально ликвидирована.

С 1935 по 1939 гг. в целом по стране осуществлялась передача всей торговой сети в городах государственному сектору, а на селе — потребительской кооперации. Особенностью Тюмени стал тот факт, что и во второй половине 1930-х гг. продолжали вести торговлю магазины кооперативных организаций — в частности, универмаги Облпотребсоюза и Коопрозторга.

Материальная база торговых организаций в исследуемый период имела ряд серьезных недостатков. На протяжении длительного времени в распоряжении тюменских государственных и кооперативных торговых организаций был исключительно гужевой вид транспорта. Первый автомобиль появляется только в 1932 г. в государственном торговом учреждении — Уралторге. Однако и он не смог полностью разрешить проблему транспортировки грузов.

Техническое оснащение магазинов также нуждалось в модернизации. Продукты зачастую портились из-за отсутствия холодильников. Распространенным, но малоэффективным способом охлаждения было использование льда. Счетные машины появились в тюменских магазинах в начале 1930-х годов.

Внутренне и внешнее убранство тюменских магазинов удастся описать благодаря сохранившимся описям магазинов и фотоматериалам тех

лет. Стоит отметить, что на строительство новых магазинов денежных средств не хватало, а потому, в основном, магазины располагались в доставшихся в наследство от купеческой Тюмени домах и помещениях.

Функции магазина в советское время расширяются: не только заготовительная, торговая (в том числе, доставка товаров на дом), но и обслуживание торжественных городских мероприятий (например, торговля напитками и сладостями, организация банкетов), информационная (размещение в магазинах расписания движения поездов и т.д.) и агитационно-политическая (плакаты в витринах с призывами бороться с частной торговлей, с браком продукции и за низкие цены на товары).

Второй параграф «Кадровое обеспечение магазинной торговли» дает информацию о числе работников в тюменских магазинах, о принципе формирования кадрового состава торговых предприятий и организаций, об уровне образования работников торговой сферы. Определенное внимание уделяется нарушениям трудовой дисциплины на предприятиях торговли. Раскрывается система мер и наказаний за них, оценивается ее эффективность.

Революцией и Гражданской войной была спровоцирована волна эмиграции купечества за границу, что привело к значительному сокращению культурного торгового слоя общества. Советская власть дала доступ рабочим и крестьянам во все сферы хозяйствования в стране. Однако их культурный и образовательный ресурс был низким.

Необходимого уровня образования работники тюменского прилавка, как правило, не имели. В 1926 г. товарной биржей в Тюмени был открыт промышленно-экономический техникум, который за три года работы смог принять только 72 человека на счетно-финансовое отделение. Кооперативный техникум, где готовились кадры для тюменской торговли, открылся лишь в 1939 году. Его первый ускоренный выпуск состоялся в 1941 г., поэтому работники тюменского прилавка, в основном, могли рассчитывать на повышение квалификации только через сеть курсов и кружков.

Торговля была той сферой, которую государство активно использовало, но и серьезно ограничивало. В параграфе анализируются причины судебных разбирательств с торговыми организациями. Стоит отметить, что на протяжении 1920-х гг. громкие судебные процессы над работниками торговли состоялись не только в Москве. В Тюмени в 1923 г. «дело Кана» завершилось вынесением приговора о высшей мере наказания (расстрел). Сотрудники тюменского ГУМа держали ответ перед судом в 1925 году. В конце 1920-х гг. не только частный торговец был подвержен преследованиям и арестам, активная чистка рядов велась и в государственно-кооперативном секторе торговли.

В 1930-е гг. кадровая политика на местах становится более гибкой. В это время появившиеся в тюменских магазинах книги жалоб и предложений становятся объектом пристального внимания контролирующих инстанций. Власть постепенно переходит от репрессивной политики по отношению к работнику прилавка к политике экономического стимулирования. В 1935 г. вводится новая оплата труда — гарантированный оклад и премия. Но на протяжении всего периода кадровая проблема оставалась острой. С 1936 г. в городских торговых организациях развернулось стахановское движение, стали внедряться новые методы работы с покупателем. Стимулом в достижении высоких показателей была премиальная часть оплаты труда, которая напрямую зависела от выполнения планов.

Если в 1920-е гг. отношение к советской торговле не было лишено негативных оценок, а к работнику советского прилавка еще не было доверия, то к концу 1930-х гг. ситуация меняется в пользу советской торговли. Это было связано с изменением государственной политики по отношению к продавцу и с повышением профессионализма торговых работников.

В третьем параграфе «Особенности товарооборота магазинов города» характеризуется спрос и предложение в магазинной торговле. Приводятся статистические данные о товарообороте государственных, кооперативных и частных торговых предприятий. Освещается ценовая политика государства.

Один из главных показателей торговли — товарооборот. Он имеет свою специфику. Движение товаров в советском государстве развивалось по законам планового хозяйства и под контролем государства. В 1920–1930-е гг. этот контроль только налаживался, и поэтому рынок существовал в условиях нестабильности. Типичным явлением были затоваренность одними товарами и дефицит других.

Серьезной проблемой на протяжении изучаемого периода оставался дефицит хлебной продукции. До 1921 г. Тюменская губерния имела статус производящей хлеб, после она сменила его на потребляющую. В начале 1926 г. горожанин среднего достатка ежедневно потреблял 684 г хлеба (рекомендовалось 330 г). В первой половине 1930-е гг. хлеб вновь становится дефицитным товаром, но и после отмены карточной системы в 1935 г. тюменцам приходилось довольствоваться, как правило, всего одним сортом хлеба и зачастую низкого качества.

Существенно отставало производство непродовольственных товаров. Многие промышленные товары были в дефиците. Большим спросом в любое время года пользовалась мануфактура. Этот товар зачастую становился объектом спекулятивных сделок на тюменской «Толкучке». Пер-

вый специализированный мебельный магазин в Тюмени открылся только в 1939 году.

Провинциальная государственная универсальная торговля не смогла к концу 1930-х гг. искоренить все проблемы, в том числе, наладить поставку товаров и продуктов из центра. Это было связано как с дефицитом ходовых товаров, так и с тем фактом, что Тюмень была отдалена от центра. Ассортиментный минимум, введенный в Тюмени, как и по всей стране, с 1935 г., постоянно нарушался.

Магазинная торговля не могла полностью удовлетворить потребности и вкусы провинциального горожанина ни в 1920-е гг., ни в 1930-е годы. Важную роль в вопросе снабжения населения и наполнения рынка и прилавков магазинов товарами сыграла сначала частная, а затем и колхозная торговля. На прилавки тюменских магазинов попадали и товары, изготовленные на местных промышленных предприятиях.

Третья глава «Рыночная торговля» состоит из трех параграфов.

В первом параграфе «Внутренняя инфраструктура тюменского рынка» определяются границы торговой площади, где велась розничная городская торговля, дается характеристика ее внешнего вида. Здесь же рассматриваются виды стихийной торговли (вразнос, «с рук», «с земли», с лотков и т.д.).

Восстановление тюменского рынка началось в 1923 году. Была оформлена территория рынка — Базарная площадь, а во время Тюменской ярмарки использовался сырьевой табор близ городской пристани. Особым местом была «Толкучка», где торговали товарами с рук. На протяжении исследуемого периода местные власти не обращали внимания на регулирование этой торговли, что может быть объяснено стабильным дефицитом промышленных товаров.

Первоначально государство действовало исключительно фискальными мерами, уделяя внимание получению дохода в бюджет за счет сбора налогов с рынка. С конца 1920-х гг. большее внимание уделяется санитарному состоянию рынка. Неоднократное повторение постановлений по этим вопросам (1920, 1930, 1932 гг. и т.д.) говорит о незначительных результатах по реализации этих решений. Попытки создать «советский колхозный рынок» долгое время сводились к декларативным заявлениям. Благоустройство рынка до середины 1930-х гг. оставалось без бюджетных финансовых вложений. Только в 1936 г. начинается строительство новых торговых корпусов на территории Базарной площади, которое не было завершено к концу исследуемого периода.

Второй параграф «Изменение социального облика продавцов» дает представление о том, как менялся социальный статус торговца рынка.

Характеризуется отношение общества и непосредственно потребителей к торговцу, нэпману, а затем и к сменившему их на рынке колхознику.

С провозглашением нэпа торговля возрождается и на рыночных площадях. Число торговцев на Тюменском рынке начинает увеличиваться с 1922 года. Если 1 января 1922 г. в городе насчитывалось 35 торговцев, то в 1927 г. — уже 785, что превышало в два раза суммарное число торговцев Тобольска (92), Ишима (202), Ялуторовска (59) и Туринска (37). Наиболее активное продвижение торговцев на тюменский рынок отмечается с января 1922 г. по октябрь 1923 г., что было обусловлено провозглашением новой экономической политики и возможностью проявления частной инициативы в торговой деятельности. За последующие три года (1925-1927 гг.) количество частных торговцев увеличилось лишь на 94 человека. Это было связано с негласной борьбой государственно-кооперативного торговли с частником. Негативное отношение к частнику подпитывала местная пресса. «Торгаш», «обиралова», «спекулянт», «нэпач» и т.п. слова входят в обиход горожан, высказывавших таким образом недоверие частнику.

В начале 1930-х гг. нэпманы и вовсе были вытеснены из торговой сферы. Занять это место была призвана кооперация и колхозники, причем государство больше приветствовало не торговлю отдельных колхозников, а колхозную торговлю в целом. С возрождением ярмарочной торговли в 1930-е гг. в Тюмени пресса активно пропагандирует положительный образ нового продавца, строителя социализма.

В третьем параграфе «Ценовая политика и товарооборот рынка» анализируется эффективность этой политики, освещается ассортимент товаров, приводятся статистические данные, раскрывающие товарооборот рыночной торговли и тюменских ярмарок.

Тюменский рынок выполнял роль важного продуктового ресурса для горожан и являлся местом проявления частной торговой инициативы крестьян, которые были допущены в торговлю, как частные лица. Ассортимент товаров на тюменском рынке в начале 1920-х гг. был скромным. В основном, это были продукты, сено, скот, дрова, товары местной промышленности и кустарных промыслов. Цены были достаточно высокими, при этом рынок в 1920-е гг. пользовался большей популярностью у населения, чем магазины и универмаги.

После Гражданской войны органы власти пошли по традиционному пути развития торговли. В 1923 г. была восстановлена Товарная биржа. С 1924 г. начинает свою новую историю Тюменская сырьевая ярмарка. Ярмарочные обороты времен нэпа в Тюмени были ниже оборотов дореволюционных ярмарок на 50-70 %. Снижение оборотов было зафиксирова-

но и у Нижегородской и Ирбитской ярмарок. Такой формат торговли не вошел в политику нэпа, и ярмарки перестали проводиться в Тюмени с 1927 года. В 1929 г. закрывается Нижегородская ярмарка, а в 1930 г. — Ирбитская.

Ярмарка 1920-х гг. визуально отличалась от ярмарки дореволюционной. Государственные и кооперативные магазины и лавки соседствовали с частником на торговой площади и не только предлагали свой товар в розницу, но и заключали договоры на оптовую закупку товаров друг у друга.

Конкуренция в торговле была не только с частным сектором у государственного и кооперативного, но и между последними. В 1920-е гг. они боролись за внимание частного предпринимателя в вопросах снабжения своих торговых точек товарами, которые он мог предложить крупным торговым организациям оптом.

Ценовая политика претерпела эволюцию. Если в 1920-е гг. частник оказывал большее влияние на рыночные цены, особенно на хлеб, муку и крупы, то в 1930-е гг., после установления единых государственных цен в кооперации, государственной торговле и их периодического снижения, отмечается значительное падение цен на колхозном рынке. Стоит отметить и тот факт, что Тюмень в 1927 г., когда по стране развернулась активная борьба за снижение цен на 10 %, смогла достичь уменьшения стоимости товаров в городских кооперативных магазинах на 11,4 %.

В заключении подводятся итоги исследования и формулируются выводы.

Государственная политика в области торговли за два десятилетия претерпела существенные изменения. Начав с отрицания торговли как явления, свойственного новому обществу, власть постепенно переходит к признанию ее присутствия в экономической модели страны. Короткий период невмешательства государства в дела частной торговли в первые годы нэпа сменяется ограничительной политикой. Следствием такого процесса стала борьба государства за завоевание рынка путем регулирования рыночных процессов. Основную ставку оно сделало на потребительскую кооперацию, которая и должна была решить вопрос «смычки между городом и деревней», и лишить частника возможности торговать.

Сохраняющиеся диспропорции между промышленными и сельскохозяйственными товарами, спросом и предложением, ценами на промышленную и сельскохозяйственную продукцию вызвали необходимость разработки экономических методов регулирования и развития торговой сферы: изучение потребительского рынка, совершенствование ценовой политики, внедрение рационализаторского и изобретательского движения, популяризация стахановского движения и др.

Основными видами торговых предприятий в Тюмени в исследуемый период были государственные и кооперативные, универсальные и специализированные магазины, ларьки и киоски, закрытые распределители и отделы рабочего снабжения и в 1920-е гг. — частные магазины, ларьки и лавки.

Магазины 1920-х гг. — место, где торговали всем и сразу. В 1922 г. в Тюмени, как и в Нижнем Новгороде, Краснодаре, Саратове, Козлове, Харькове, Ленинграде, Перми и Свердловске, открываются отделения московского ГУМа. Это можно рассматривать как политический ход по продвижению идей государственной советской торговли по стране, в целом, и в отдаленные от центра регионы, в том числе.

В 1930-е гг. формируется система советской торговли, которая признается не исключением, а частью советской системы. Главной целью становится создание единой торговой сети под государственным началом и контролем с государственными магазинами, твердыми ценами на продукты и товары по всей стране.

Развитие советской торговли происходило в сложных условиях всеобщего дефицита, что обусловило ее сосуществование с системой распределителей. Благодаря этому проблема конкуренции остро не ставилась, а наоборот, гасилась. Отмена нормированного снабжения способствовала переходу к развернутой торговле за счет освободившихся помещений и кадров.

Торговля Тюмени 1920-1930-х гг. полна контрастов. Наряду с открывшимися в 1930-е гг. универсамами и универмагами, специализированными магазинами, зачастую с богатым внутренним убранством и достаточно широким ассортиментом товаров, располагавшимися, как правило, на центральных улицах города, продолжали существовать маленькие торговые заведения в антисанитарном состоянии. Сеть крупных магазинов, как и до революции, была сосредоточена в центре города, и советская торговля в качестве материальной базы нередко использовала помещения дореволюционной Тюмени.

Основными организационными формами тюменской торговли в 1920-1930-е гг. были единые потребительские общества, акционерные общества, потребительские кооперативы, товарищества, государственные и частные предприятия.

В городе функционировал возрожденный в 1923 г. центральный рынок — с торговыми крытыми рядами и непролазной грязью. «Толкучие» ряды располагались рядом. Там мог торговать каждый, у кого был товар. Рынок выполнял роль важного продуктового ресурса для горожан и являлся местом проявления частной торговой инициативы крестьян.

Для представителей рыночной торговли были разработаны и утверждены правила осуществления продажи товаров и продуктов, требования к торговому месту и внешнему виду продавца.

В конце 1930-х гг. тюменский рынок существенно изменился. Крытые павильоны, оформленные ряды, наличие необходимого для торговли инвентаря свидетельствовали о происходивших изменениях в рыночной торговле, ставшей государственной.

Финансовое положение торговых организаций было нестабильным на протяжении всего изучаемого периода. Так, в 1920-е г., после провозглашения новой экономической политики, прибыль и своевременное кредитование торговых организаций позволяли увеличивать товарооборот. Наибольшие темпы роста товарооборота в 1923 г. были отмечены у Тюменского отделения ГУМа и торговых точек Центрального рабочего кооператива.

С провозглашением индустриализации, вступлением в полосу продовольственного кризиса и введением карточной системы банки сократили кредитование торговых организаций, получаемая прибыль перестала покрывать текущие расходы, что привело к сокращению объемов товарооборота.

Ситуация изменилась в 1934 году. За период с 1934 по 1938 г. товарооборот по всем торговым организациям города увеличился на 55,2 %. Наибольший темп роста товарооборота был зафиксирован в 1936 г. — 33 %, что явилось прямым результатом отмены карточной системы. В 1940 г. объемы товарооборота начинают снижаться.

Ценовая политика государства, построенная не на экономическом законе стоимости, а на законе социальной справедливости, не могла не привести к серьезным проблемам в развитии экономики страны. Политика снижения цен, не подкрепленных экономическими показателями, могла создать только некую иллюзию благополучия в стране на короткий промежуток времени.

В социокультурном смысле население города Тюмени было разнообразным, имело неодинаковые запросы и возможности. Ассортимент товаров не был широк, а потому не мог удовлетворить спрос тюменцев полностью ни в 1920-е гг., ни в 1930-е годы. Однако анализ покупательной способности горожан и цен на товары показывают, что основные продукты и товары были доступны. Без сомнений, важную роль в вопросе снабжения населения и наполнения рынка и прилавков магазинов сыграла сначала частная, а затем и колхозная торговля.

В Тюмени уровень образования торговых работников был невысоким. Наиболее доступным способом повышения квалификации были курсы различного уровня.

Серьезное регулирование деятельности работников торговли началось в 1930-е годы. Наряду с существовавшей системой наказаний за проступки, начинают применяться методы материального стимулирования и поощрения.

В 1920-1930-е гг. в общественном мнении — в значительной степени, благодаря прессе — формировался определенный образ продавца. В исследуемый период этот образ эволюционировал от неприятия до идеализации. В первые годы нэпа, когда введение торговли считалось вынужденной мерой и отступлением от принципов социализма, формировался отрицательный образ продавца — «нэпмана». Он ассоциировался, прежде всего, с частником, с которым кооперация и государство вели борьбу. Признание торговли важной составной частью формирующейся социалистической модели экономики привело к изменению отношения власти и общества к продавцу. Факты хищений, спекуляции, растрат и воровства, часто встречавшиеся в практике торговых учреждений в конце 1920-х — 1930-е гг., считались пережитками капитализма, а вина за них перекладывалась на врагов советской власти.

В течение 1920-1930-х гг. изменялось отношение населения к торговле и торговцам: от отрицательных оценок нэпманов общественность постепенно переходит к пониманию значимости «культурной» торговли в их жизни. Этому способствовали и государственные установки второй половины 1930-х годов. От пропаганды аскетического образа жизни общество постепенно переходит к признанию того, что советский человек должен жить хорошо, и обеспечить это должна была советская торговля.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:

1. Корсукова, О.О. Возрождение Тюменской сырьевой ярмарки в 1924 году // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. Вып. 61: История. №22 (351). — С. 70-77 (0,7 п. л).
2. Корсукова, О.О. Из истории тюменской кооперативной торговли в 1920-е годы // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. Вып. 66: История. №24 (379). — С. 55-64 (0,9 п. л).
3. Корсукова, О.О. Кооперативная торговая сеть Тюмени в 1930-е годы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики: научно-теоретический и прикладной журнал. 2015. №12 (62). ч. I. — С. 119-124 (0,6 п. л).
4. Корсукова, О.О. Становление системы государственной универсальной торговли в Тюмени (1920-1930-е гг.) // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2016. Вып. 5 (170). — С. 117-126 (1 п. л).

Статьи в сборниках научных трудов, тезисы выступлений на конференциях:

5. Корсукова, О.О. Проблема авторства публикаций о городской торговле на страницах тюменской газеты «Трудовой набат» начала 1920-х годов // Третьи Чукмалдинские чтения: писатель и проблемы авторского права: материалы науч.-практ. конф. (Тюмень, 21-22 нояб. 2012 г.). — Тюмень: Титул, 2012. — С. 88-94 (0,4 п. л).
6. Корсукова, О.О. Роль теории модернизации в изучении вопросов экономического развития советской России 1920-1930-х годов (на примере торговли города Тюмени) // Актуальные проблемы теории и практики: материалы Всеросс. науч.-практич. конф. молодых ученых в г. Когалым / отв. ред. Ю.Ю. Коротких. — Тюмень: Тюменский дом печати, 2012. — С. 28-31 (0,3 п. л).
7. Корсукова, О.О. Провинциальная реклама магазинов в 1920-1930-е годы // Вехи российской истории: материалы Междунар. науч.-практич. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева. — СПб.: СПбГАСУ, 2012. — С. 56-61 (0,2 п. л).
8. Корсукова, О.О. Государственное регулирование городской торговли в 20-е годы XX века (на примере Тюмени) // Правовая система России: история и современность: материалы IV науч.-практич. конф. МГОУ им. В.С. Черномырдина (Москва, 5 декабря 2012 г.). — М.: Изд-во МГОУ, 2012. — С. 46-51 (0,4 п. л).
9. Корсукова, О.О. Из истории тюменской магазинной торговли 1930-х годов (на основе документов ГБУТО «Государственный архив Тюменской области») // Документ в контексте универсальных практик: сборник статей по материалам Третьей Всеросс. науч.-практич. конф. / под ред. Т.Н. Кондратьевой. — Тюмень: Тюменский издательский дом, 2012. — С. 210-214 (0,3 п. л).

10. Корсукова, О.О. Благотворительная деятельность государственных, кооперативных, частных тюменских торговых организаций и учреждений в годы нэпа // Четвертые Чукмалдинские чтения. Благотворители, книголюбцы, библиотекари, читатели: материалы науч.-практич. конф. (Тюмень, 2 октября 2013 г.). — Тюмень: Титул, 2013. — С. 151-158 (0,3 п. л).

11. Корсукова, О.О. Роль архивных документов в освещении темы «Советская торговля 20-30-х годов XX века» // Документ в оперативной и ретроспективной среде. Региональные исследования. История и власть. Сборник научных статей. Вып. 3 / под общ. ред. Т.Н. Кондратьевой. — Тюмень: Печатник, 2013. — С. 41-46 (0,4 п. л).

12. Корсукова, О.О. Роль торговых организаций и учреждений в решении социальных проблем Тюмени в годы нэпа // Десятые Татищевские чтения: материалы Всеросс. науч.-практич. конф. (Екатеринбург, 19-20 апр. 2012 г.) / под ред. Г.Е. Корнилова. — Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2013. — С. 255-260 (0,3 п. л).

13. Корсукова, О.О. Роль документов тюменских архивов в освещении темы «Советская торговля 1920-1930-х гг.» // Документальное наследие России: теория и практика сохранения и использования научных фондов: сборник научных статей к 60-летию Научного архива Коми НЦ УрО РАН/ отв. ред. А.М. Аскабов. — Сыктывкар, 2013. — С. 376-378 (0,2 п. л).

14. Корсукова, О.О. Сибирский форпост: возрождение, реконструкция и развитие тюменского рынка в 1920-1930-е годы // Тобольск научный — 2013: материалы X Всеросс. науч.-практич. конф. (Тобольск, 25-26 октября 2013 г.). — Тобольск: Тюменский издательский дом, 2013. — С. 299-304 (0,4 п. л).

15. Корсукова, О.О. «Тюменская провинциальная торговля 1920-1930-х гг.» в фондах региональных архивов // Документ. Архив. Информационное общество: материалы I Междунар. науч.-практич. конф. (Москва, 26-27 сентября 2013 г.) / сост. Е.М. Бурова, А.Ю. Колосеева. — М.: РГГУ, 2014. — С. 543-548 (0,4 п. л).

16. Корсукова, О.О. Гардероб тюменца времен нэпа и первой пятилетки [Электронный ресурс] // Словцовские чтения: XX науч.-практич. конференция (Тюмень, 15-16 ноября 2016 г.). — Тюмень, 2016. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) (8 Мбт).

Подписано в печать 13.07.2017. Тираж 120 экз.
Объем 1,0 уч. изд. л. Формат 60х84/16. Заказ 468.

Издательство Тюменского государственного университета
625003, г. Тюмень, ул. Семакова, 10
Тел./факс (3452) 59-74-68, 59-74-81
E-mail: izdatelstvo@utmn.ru